

**Учебно-методические и иные пособия для обеспечения
образовательного процесса по направлениям
“Журналистика”, “Реклама и СО”, “Режиссура кино и ТВ”**

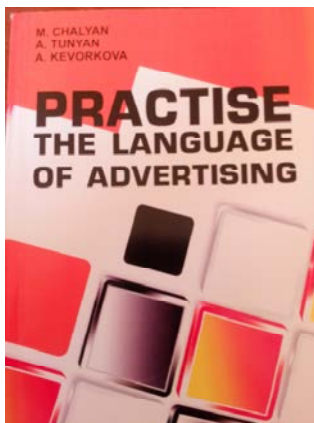


Стилистические особенности журналистского жанра: понятие “образ автора” (на примере произведений М.А. Булгакова) Авакян М.Э. – Ер.: Изд-во РАУ, 2008. – 86с.

Пособие представляет собой учебный курс по специальности “Мастерство журналиста”. В нем рассматриваются актуальные проблемы стиля и стилистики газетного жанра вообще. В ходе исследования газетного текста, помимо семантики, в системе композиционно-речевых норм газетный материал можно рассматривать как продукт деятельности журналиста, т.е. личности автора.

В пособии конкретизируется позиция автора пособия по отношению к самобытному стилю Булгакова-журналиста, подчеркивается, что одной из особенностей его публицистики является осязаемое преобладание “образа автора”, связующего воедино различные литературные приемы.

Пособие рекомендовано для студентов факультета журналистики и всех тех, кто интересуется проблемами стилистики и публицистики.



Practise the language of Advertising. Чальян М.Э., Тунян А.К., Кеворкова А.И. – Учись языку рекламы. Учебно-методическое пособие/ - Ер.: Изд-во РАУ, 2012. – 101с.

Активное использование рекламы в нашей стране началось сравнительно недавно. С каждым годом увеличивается потребность в людях, умеющих работать в сфере рекламы. Студенты, которые приходят учиться на факультет рекламы, сталкиваются с необходимостью читать литературу по специальности, большая часть которой сегодня на английском языке.

Учебно-методическое пособие “Practice the language or Advertising” предназначено помочь студентам по специальности “Реклама” научиться пользоваться терминами по рекламе на английском языке после прохождения коррективного курса или параллельно с ним.

Уроки пособия состоят из текстов и упражнений, направленных на усвоение специальной лексики.

Следует отметить, что все использованные тексты являются оригинальными. В методическом пособии имеются дополнительные тексты, а также раздел, обучающий основным навыкам деловой переписки.

**ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО
РОССИЙСКО-АРМЯНСКОГО (СЛАВЯНСКОГО) УНИВЕРСИТЕТА**



Армянское телевидение. Этапы развития армянского телевидения и тележурналистики. Закарян В.П. – ЕР. Изд-во РАУ, 2012. – 150с.

Книга посвящена этапам развития и истории армянского телевидения, с момента основания и до наших дней. В учебно-методическом пособии дается подробный анализ становления тележурналистики в Армении, рассматриваются задачи телеиндустрии.

Пособие предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов и всех тех, кто интересуется проблемами телевидения.



Учебно-методическое пособие "Speak Your Mind" адресовано студентам и аспирантам, изучающим язык современной прессы. Англоязычная пресса значительно отличается от повседневной разговорной речи. Цель пособия – помочь студентам расширить пласт публицистической лексики, овладеть теми грамматическими и лексическими трудностями, с которыми приходится чаще всего сталкиваться при переводе английских газетных текстов. Уроки пособия состоят из текстов и упражнений, направленных на усвоение лексики газетного материала. Учебно-методическое пособие также способствует развитию навыков перевода различных текстов и выработке умения вести беседу на актуальные темы на английском языке. Материал подобран из английской и американской периодики последнего десятилетия.



Н.Л. Абрамян. Построение письменного текста.

В учебном пособии толкуются некоторые базовые термины текста - такие, как “текст” в его соотношении с “языком” и “речью”, а также универсальные свойства текста – принадлежность к стилю и жанру, его организация и композиция.

Книга предназначена для студентов филологических специальностей с особой направленностью на нужды обучения студентов направления “Журналистика” и “Реклама и СО”.



Формат PR-материалов в СМИ Армении. Маркосян Анна.

Рекомендовано к печати кафедрой журналистики Российско-Армянского (Славянского) университета

Ер.: Эдит. Принт, 2014 – 64с. (на арм. языке.)

**ИНСТИТУТ МЕДИА, РЕКЛАМЫ И КИНО
РОССИЙСКО-АРМЯНСКОГО (СЛАВЯНСКОГО) УНИВЕРСИТЕТА**



Основные тенденции развития PR-журналистики (на примере РА) Маркосян Анна.

Рекомендовано к печати кафедрой журналистики
Российско-Армянского (Славянского) университета
Ер.: Эдит. Принт, 2014 – 104с. (на арм. языке)



Особенности PR-деятельности. Маркосян Анна.

Рекомендовано к печати кафедрой журналистики
Российско-Армянского (Славянского) университета
Ер.: Эдит. Принт, 2014 – 64с. (на арм. языке)



Сборник статей «Художественная литература и журналистика»
подготовлен проблемной группой «Художественная литература и журналистика» РАУ.



Айрапетян С.С., Багратян Н.В., Геворкян М.М., Аракелян Г.В.
Научно-педагогическая практика магистрантов.
Учебно-методическое пособие. – Ер.: Изд-во РАУ, 2009. – 77 с.
(объем – 4 усл. п.л., тираж – 250 экз.)