

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению _____ и
Положением «Об УМКД РАУ».



“_24_”_08_ 2023 г.

Институт: _____ **Медиа, рекламы _и кино** _____
Название института

Кафедра: _____ **Креативных индустрий**
Название кафедры

Автор(ы): _____ **старший преподаватель _Аветисян А.С.**
Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: Б1.О.15 Социологическое исследование в рекламе и связях с
общественностью

Для бакалавриата:

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Код и название специальности по ОККО

Профиль: Реклама и связи с общественностью

1. Паспорт дисциплины:

Индекс дисциплины: Б1.О.15

Наименование и код специальности подготовки 42.03.01- «Реклама и СО»

Год обучения: 4

Форма обучения: очная

Семестр: 5

Общее кол-во часов на дисциплину 108

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 72, из них лекции –36 часов, семинары – 36 часов и 36 часов самостоятельной работы.

2. Аннотация

В современном мире институт рекламы является одним из доминирующих механизмов воздействия на массовое сознание, служит каналом трансляции культурных норм и ценностей. Развитие рекламного бизнеса в Армении вызвало потребность в специалистах рекламного дела, социологических методов обеспечения этой деятельности и формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по данному направлению, инициировало возникновение новых учебных курсов по рекламе.

Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Полученные знания, умения и навыки в процессе изучения могут быть использованы студентами в процессе прохождения преддипломной практики, а также в процессе освоения дисциплин «Социология», «Психология рекламной деятельности», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

Курс направлен на формирование комплексного представления о методах социологического исследования и их применение в рекламе и связях с общественностью. Дисциплина отражает эту проблематику, конкретизируя и развивая содержательно-методологические акценты, целостное изучение которых позволит расширить спектр социологического знания. Изучение данной дисциплины предполагает определенные знания антропологии, социальной философии, психологии, социологии и культурологии.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социологические исследования в рекламе и СО», относятся базовые знания по истории философии, социологии и культурологии. Кроме того, студент должен обладать способностью логического анализа и навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики.

3. Содержание

Цели дисциплины освоение фундаментальных методологических основ социологического исследования и их применения в сфере рекламной деятельности в целях определения меры её воздействия на массовое сознание, социальных факторов восприятия рекламы, анализа института рекламы как особого канала коммуникации и механизм конструирования социальной реальности в современном обществе.

- формирование у студента мировоззренческой позиции, основанной на гуманистических идеях и принципах, а также умение обосновано определять социально-гражданскую и жизненную позицию

- формирование у студента соответствующих навыков применения методов социологического исследования в рекламной деятельности и связях с общественностью
- формирование способности к креативному и критическому мышлению в профессиональной деятельности, овладение современным стилем научно-практического мышления;

Задачи дисциплины:

- выявить и обосновать современные методологические подходы к исследованию рекламы;
- социологическое обеспечение рекламных кампаний, анализ и прогнозирование эффективности рекламной деятельности.
- ознакомление с технологиями социологического исследования и представления его результатов

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По окончании курса студент должен:

знать

Основные принципы проведения социологических исследований

уметь

организовывать и проводить социологическое исследование

владеть:

навыками написания аналитических отчетов, прогнозов, способностью проводить исследования и обобщать результаты

5. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

5.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	
1.1.1. Лекции	72
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	36
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	36
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	36
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль -экзамен,	3

5.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. занятия (ак. часов)	Семина- ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Друг ие виды зая тий (ак. часо в)
1		3	4	5	6	7
Модуль 1.						
Раздел 1.						
Тема 1. Значение социологического обеспечения рекламной коммуникации		2	2			
Тема 2. Общая концепция исследования		2	2			
Тема 3. Программа социологического исследования		2	4			
Тема 4. Методы определения выборочной совокупности		2	4			
Тема 5. Первичная информация в социологических исследованиях, количественные методы: метод опроса		2	4			
Тема 6. Вторичная информация в социологических исследованиях: контент-анализ		2	4			
Тема 7. Качественные методы в социологических исследованиях: фокус-группа		2	2			

Тема 8 Методика и техника наблюдения и социального эксперимента		2	2			
Тема 9 Обработка и анализ данных социологического исследования		2	2			
		18	36			

6. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе следующих форм проведения занятий

1. Интерактивная лекция
2. Коллективная лекция . Студенты готовят выступление по одной из тем, используя анализ прочитанной литературы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная аудитория, проектор, экран

8. Теоретический блок

Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Климантова Г.И. - Методология и методы социологического исследования, 2014г.
2. Социологическое исследование., уч. пособие М., Флинта, 2014
3. Ядов В.А Социологическое исследование : методология, программа ,методы. Самарский университет 1995
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 2002
5. Социология. Основы общей теории. Под редакцией Г. В. Осипова, «НОРМА», М., 2003

Дополнительная литература:

1. Процедура и методы социологического исследования. кн 1, кн. 2 М., Флинта 2014
2. Кошлякова М.О. Социологические методы исследования имиджа /Сервис Plus №3 2011
3. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире М., Логос, 2010

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Социс. Социологические исследования»
<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -

2. Журнал «Вестник Московского университета.

Серия 18. Социология и политология»

<http://>

www.vestnik.socio.msu.ru/

3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

4. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

5. Национальная электронная библиотека <http://www.nel.nns.ru/>

6. Федеральная служба государственной статистики

РФ

<http://www.gks.ru>

7. Министерство науки и высшего образования РФ <https://minobrnauki.gov.ru/>

8. Министерство просвещения России <https://edu.gov.ru/>

9. Электронная библиотека МГУ имени М.В.

Ломоносова

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>

10.

Э

ВЦИОМ <http://wciom.ru/>

11. Romir. Исследовательский холдинг <https://romir.ru/>

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ Жур Web-адрес

12. АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств

России)

<http://www.akarussia.ru/>

13. Ассоциация Рекламодателей <http://assadv.ru/>

14. Социальная реклама.ru <http://www.socreklama.ru/>

Первый сайт о социальной рекламе в России <https://1soc.ru/>

15. Naming.ru <http://www.naming.ru/>

16. Время Рекламы. Теория и практика рекламы.

СМИ. РА.

<http://advtime.ru/>

9.Материалы по оценке и контролю знаний

Контрольные вопросы для экзамена

1. Методы исследования в социологии
2. Основные вопросы выборочного исследования
3. Репрезентативность как характеристика выборочного метода.
4. Типы выборок
5. Программа социологического исследования
6. Определение целей социологического исследования
7. Формулировка проблемы в социологическом исследовании
8. Объект и предмет социологического исследования
9. Гипотезы в социологическом исследовании
10. Наблюдение в социологическом исследовании
11. Виды наблюдений
12. Опрос в социологическом исследовании
13. Особенности анкетирования
14. Особенности интервьюирования

15. Виды анкетных опросов
16. Виды интервью
17. Структура вопросника
18. Виды вопросов
19. Анализ документов в социологическом исследовании
20. Классификация документов
21. Эксперимент в социологическом исследовании
22. Виды социальных экспериментов
23. Организация и проведение фокус-групп в рекламных исследованиях.
24. Обобщение результатов социологического исследования
25. Разработка рекомендаций

10.Методический блок

Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Методика преподавания дисциплины и проверки знаний предполагает две основные формы: лекцию и семинарские занятия.

Нацеленность на усвоение большого количества материала первоисточников, а также многообразие учебников и учебных пособий по дисциплине обосновывает необходимость авторской лекции в процессе преподавания данной дисциплины. Лекция предполагает систематизацию основного материала с одновременной соотнесенностью со смежными областями знания, а также сопоставление теоретических проблем социальной коммуникации с реальными проблемами жизни.

В качестве формы проверки, контроля и закрепления знаний выбран метод семинарских занятий, изначально предполагающий разнообразие форм организации: стандартный семинар, строго следующий плану с фиксированным количеством вопросов; семинар-доклад, во время которого студентам предоставляется возможность представить результаты самостоятельной работы; семинар-конференция, предполагающий несколько докладов и главным образом организуемый в конце семестра или года; семинар-эссе, целью которого является как проверка знаний студента (предполагающая дальнейшее устное обсуждение), так и развитие навыков концентрации и письменного изложения.

11. Методические рекомендации для студентов

11.1Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины

Студенту необходимо

- заранее ознакомиться с темой предстоящей лекции и планом предстоящего семинара.
 - уметь быстро, кратко и системно записывать содержание лекции.
 - систематически выполнять задания преподавателя.
 - составить наиболее рациональный порядок чтения.
 - составить тезаурус, который будет пополняться основными понятиями, необходимыми для усвоения материала.
 - иметь четко намеченный и распределенный по срокам порядок работы, то есть план.
- Составление плана предполагает разделение материала на последовательно изучаемые темы в соответствии с текущим учебным процессом. Изучение того или иного материала, а также составление плана требует следования и руководства программой, заранее представленной преподавателем.
- уметь работать с литературой, а также пользоваться электронными каталогами. Важно комплексно усвоить материал обязательной литературы, а для более эффективной работы использовать дополнительную литературу, предложенную как преподавателем, так и самим

студентом. Для этого студент должен хорошо ориентироваться в содержательности выбранного им материала.

- прибегать к конспектированию, то есть к краткому связному изложению прочитанного материала, что значительно облегчит восприятие и процесс смыслового анализа.

11.2. Методические указания по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям

- Ознакомиться с планом предстоящего семинара
- Изучить и составить конспект рекомендуемой литературы
- Основательно подготовиться к каждому вопросу, зафиксированному в плане. Быть готовым к 10-и минутному устному сообщению по любому из этих вопросов, а также быть готовым к участию в обсуждении.

11.3. Методические рекомендации по написанию самостоятельных работ, в том числе курсовых работ, рефератов, эссе и др.

При выполнении самостоятельных работ (курсовых, рефератов, эссе и др.) студент должен продемонстрировать ряд навыков:

- работать в соответствии с проработанным планом
- умение пользоваться литературными источниками
- умение обосновывать актуальность темы
- умение анализировать и излагать содержание материала своими словами и в логической последовательности.
- умение оформлять работу в соответствии с требуемыми стандартами.