

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б



18 июля 2023, №2

Институт: Экономики и бизнеса

Кафедра: Управления и бизнеса

Автор(ы): Саакян М.А

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии

Для магистратуры

Направление: Туризм (43.04.02)

ЕРЕВАН - 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» является предоставление соответствующих знаний по теории и методологии социально-экономических исследований, а также формирование навыков использования этих знаний в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» относится к базовой части общенаучного цикла учебного плана. Данная дисциплина связана с другими дисциплинами ООП, и в частности, с экономической теорией, с основами туризма, с экономикой и предпринимательством в туристской сфере, с философией др. Для изучения данной дисциплины студент должен владеть начальными знаниями в области экономической теории, философии, социально-экономической статистики, а также должен иметь навыки по анализу социально-экономических процессов. Для полного освоения данной дисциплины в качестве предшествующих дисциплин необходимо отметить экономическую теорию, социально-экономическую статистику, эконометрика, математическое моделирование.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10)

Кроме того важным является:

- способности к поиску и освоению новых методов экономического исследования в области туризма;
- способность выявить и оценить основные проблемы в области туризма;
- способность решения выявленных задач с помощью качественных, количественных методов, а также методов индукции и дедукции;
- способность производить эксперименты, проводить исследование, оценить результаты и использовать их в сфере туризма;
- способность составлять доклады, диссертации, научные статьи и представить их;
- способность оценки и осуществления технико-экономических обоснования инновационных проектов в туристской индустрии как на федеральном и региональном уровне, так и на муниципальном уровне.

Таким образом, в результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- систему показателей, характеризующих социально-экономическое развитие туристской индустрии;
- основные источники и методологию изучения социально-экономических процессов туризма,
- новейшие и современные механизмы проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- направления развития теории и методов исследований в области туризма.

Уметь:

- правильно выбирать исследовательский инструментарий и применить его для конкретных ситуаций;
- проводить научные исследования в области экономики туризма;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области туризма;
- использовать необходимые источники информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма.

Владеть:

- технологией и навыками проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- методами современного социально-экономического анализа;
- навыками получения, первичной обработки, анализа информации в области туризма;
- системой научных методов исследования.

4. Структура и содержание дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии»

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
----------	----------------------	---------	--------------------	---	--

				Л	С	СРС	Всего	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Методология научного исследования. Диалектика. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общие, конкретно-научный, технологический Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Источники информации.	1	1,2	2	2	20	20	Текущий контроль - опрос, дискуссии, обсуждение различных подходов различных авторов.
2	Сфера туристских услуг как объект социально-экономического исследования. Экономика туризма. Рынок туристских услуг. Направления развития национального и международного туризма	1	3,4		2	20	20	Форма текущего контроля анализ, опрос, дискуссии, обсуждение.
3	Сравнительно-географические методы в сфере туризма. Основные направления исследований в географии туризма. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения Изучение туристского явления в пространстве, т.е. интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса и др. Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения.	1	5,6	2	2	20	20	Форма текущего контроля опрос, анализ различных практических ситуаций. Используются также дискуссии, обсуждения.
4	Статистические методы в изучении в туризме. Статистические методы.. Важнейшие статистические показатели в туризме. Анализ региональной и отраслевой динамики цен. Стоимость туристских путевок. Результаты пограничной регистрации. Инфляционные процессы. Анализ потребительского рынка; цен предприятий-производителей и потребителей	1	7,8		2	20	20	Форма текущего контроля опрос, анализ различных практических ситуаций выводы, исходящие из исследования.

5	Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Методы социологии – Количественные и качественные методы. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов.	1	9,10	2	2	4	20	Форма текущего контроля опрос, анализ различных практических ситуаций и оценка результатов социологического исследования.
6	Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов. Модели региональной экономики межотраслевой баланс, модели размещения, Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей Особенности имитационного исследования. Имитационные Математическое и интуитивное моделирование.	1	11,12	2	2	4	8	Форма текущего контроля презентация имитационных моделей, разработанных студентами, а также обсуждение и выявление недостатков.
	ИТОГО	1		8	12	88	108	Зачет

5. Образовательные технологии

Лекции по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии» проводятся с использованием слайдов, поощряется постоянное участие студентов в виде вопросов, ответов, выражения мнений. Для практических занятий и семинаров также используются презентации в качестве представления подготовленного материала, а также, в зависимости от особенностей изучаемого раздела, рассматриваются примеры исследования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов выступает в виде самостоятельного изучения профессиональной литературы, источников статистических данных, электронных ресурсов. Кроме того, для раздела 5 и 6 предусмотрены короткие презентации, подготовка которых предусматривает изучение конкретного вопроса и предоставление результатов в виде слайдов. Для оценки текущей успеваемости используются опросы, а также учитывается активность студента в процессе обсуждений и дискуссий. Промежуточная аттестация проводится в виде устного экзамена.

Предполагаемые контрольные вопросы и задания для текущего контроля:

Раздел 1 Методология научного исследования.

- ✓ Диалектика.
- ✓ Принцип детерминизма.
- ✓ Принцип целостности.
- ✓ Познавательный (когнитивный) принцип.
- ✓ Уровни методологии: философский, общие, конкретно-научный, технологический Основные категории.

- ✓ Субъективное и объективное.
- ✓ Материальное и идеальное.
- ✓ Актуальность научной проблемы.
- ✓ Научная гипотеза.
- ✓ Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине.

Раздел 2 Сфера туристских услуг как объект социально-экономического исследования.

- ✓ Экономика туризма.
- ✓ Рынок туристских услуг.
- ✓ Направления развития национального и международного туризма Стратегическое планирование в маркетинге туризма.
- ✓ Ситуационный анализ на рынке туристских услуг;
- ✓ Стратегический контекст, аудит маркетинговой деятельности в сфере туризма.
- ✓ Проанализировать ситуацию на рынке туризма в РА с различных точек зрения.

Раздел 3 Сравнительно-географические методы в сфере туризма.

- ✓ Основные направления исследований в географии туризма.
- ✓ Изучение пригодности географического пространства для туристского движения .
- ✓ Изучение туристского явления в пространстве, т.е. интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса и др.
- ✓ Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города.
- ✓ Сравнение как способ познания.
- ✓ Выделение признаков для сравнения
- ✓ Разработка стратегии маркетинга туристской организации (групповой проект).

Раздел 4 Статистические методы в изучении в туризме.

- ✓ Статистические методы..
- ✓ Важнейшие статистические показатели в туризме.
- ✓ Анализ региональной и отраслевой динамики цен.
- ✓ Стоимость туристских путевок.
- ✓ Результаты пограничной регистрации.
- ✓ Инфляционные процессы.
- ✓ Анализ потребительского рынка; цен предприятий-производителей и потребителей, управление эффективностью.

Раздел 5 Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

- ✓ Методы социологии – Количественные и качественные методы.
- ✓ Аудиторные и dial-тесты.
- ✓ Модератор и его роль в проведении тестов.
- ✓ Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов

Раздел 6 Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

- ✓ Модели региональной экономики межотраслевой баланс, модели размещения.
- ✓ Метод имитационного моделирования.

- ✓ динамических математических моделей.
- ✓ Особенности имитационного исследования.
- ✓ Имитационные Математическое и интуитивное моделирование
- ✓ Самостоятельно представить в виде доклада и слайдов успешные и необычные стратегии.

Вопросы промежуточной аттестации

1. Методология научного исследования.
2. Диалектика.
3. Принцип детерминизма.
4. Принцип целостности.
5. Познавательный (когнитивный) принцип.
6. Уровни методологии: философский, общие, конкретно-научный, технологический
Основные категории.
7. Субъективное и объективное.
8. Материальное и идеальное.
9. Актуальность научной проблемы.
10. Научная гипотеза.
11. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине.
12. Экономика туризма.
13. Рынок туристских услуг.
14. Направления развития национального и международного туризма Стратегическое планирование в маркетинге туризма.
15. Ситуационный анализ на рынке туристских услуг;
16. Стратегический контекст, аудит маркетинговой деятельности в сфере туризма.
17. Основные направления исследований в географии туризма.
18. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения .
19. Изучение туристского явления в пространстве, т.е. интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса и др.
20. Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города.
21. Сравнение как способ познания.
22. Выделение признаков для сравнения
23. Статистические методы.
24. Важнейшие статистические показатели в туризме.
25. Анализ региональной и отраслевой динамики цен.
26. Стоимость туристских путевок.
27. Результаты пограничной регистрации.
28. Инфляционные процессы.
29. Анализ потребительского рынка; цен предприятий-производителей и потребителей, управление эффективностью.
30. Методы социологии – Количественные и качественные методы.
31. Аудиторные и dial-тесты.
32. Модератор и его роль в проведении тестов.
33. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов
34. Модели региональной экономики межотраслевой баланс, модели размещения.
35. Метод имитационного моделирования.

36. динамических математических моделей.
37. Особенности имитационного исследования.
38. Имитационные Математическое и интуитивное моделирование

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии»

а) основная литература:

1. Овчаров, А. О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика: сборник статей Директ-Медиа, 2013
2. Мангейм Д.Б., Рич Р.К., Политология. Методы исследования. Пер. с англ. М.: Весь мир, 1997.
3. Теоретические проблемы исторических исследований. М., 1998. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления - М.: Логос, 2009.
4. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления - М.: Директ-Медиа, 2013
5. Введение в историю методологии науки, науч. - метод. пособие для препод. и слушателей молодеж. науч.-исслед. центра: лекционный курс, метод. рук. и программа Г. А. Караваев. - М.: Спутник+, 2007
7. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Рузавин, Г. И. Методология научного познания: ЮНИТИ-ДАНА, 2009
9. Кузнецов, И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформления– М.: Дашков и К, 2006
10. Безуглов, И. Г. Основы научного исследования: Академический Проект, 2008.

б) дополнительная литература:

1. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ. Уч. пособие для вузов. М, 1999.
2. Политическая наука: новые направления. Под ред. Р. Гудина, Х. -Д. Клингмана. Пер. с англ. М.: Вече, 1999.
3. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2000.
5. Шевцов А.Н. Социально-экономические процессы переходного периода. М, 1999.
6. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка - М.: Юнити, 2011
7. Линвуд Т., Макроэкономическая теория и переходная экономика, М., Инфра-М, 1996.
8. Сысоева, М.Е. Организация научно-исследовательской работы студентов: программно-методическое пособие – М.: ДАЕ, 2000

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru/library/>
2. <http://www.ecsocman.edu.ru>
3. <http://www.altrc.ru>
4. <http://www.finmanagement.ru>
5. <http://www.consulting.ru>
6. <http://www.mistral.ru>
7. <http://www.umns.nnov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии»

В качестве материально-технической базы служат необходимая литература, рабочая программа дисциплины, аудитория, оснащенная соответствующей мебелью, ПК и проектором.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результате их оценок текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценок промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
Вид учебной работы/контроля												
Контрольная работа			0.5									
Тест			0.3									
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
Активность во время семинара			0.2									
<i>Другие формы (Указать)</i>												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценок промежуточных контролей							0	0	1			
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценок промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										1		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											1	
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)												Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$		$\Sigma = 1$

¹ Учебный Модуль