

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ».**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2

Институт: Экономики и бизнеса

Кафедра: Туризма и сферы услуг

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Развитие туристских дестинаций и туристского выбора

Для магистратуры

Направление: Туризм (43.04.02)

ЕРЕВАН - 2023

1. Аннотация

В дисциплине «Развитие туристских дестинаций и туристского выбора» рассматриваются основы концепции устойчивого развития, специфика устойчивого развития в туризме, основные предпосылки, а также ограничения и возможные проблемы, излагается перечень и содержание процессов, ориентированных на переход к устойчивому развитию в туризме на глобальном и национальном уровнях, а также требования, озвученные как принципы устойчивого развития в туризме.

Учитывая значительные возможности Армении в плане устойчивого развития в туризме, целью преподавания дисциплины «Развитие туристских дестинаций и туристского выбора» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по реализации концепции устойчивого развития в туризме

Дисциплина является одной из важных дисциплин в туристической деятельности, развивающей осмысленную основу для классифицированного понимания всего многообразия туристических продуктов, выделения их существенных признаков и прослеживания тенденций развития, определяя тенденции изменения потребительского спроса.

В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале.

2. Содержание

2.1. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины являются:

- Изучение требований-принципов устойчивого развития в туризме;
- Определение целей концепции устойчивого развития в туризме;
- Определение направлений и принципов устойчивого развития в туризме;

- Изучение факторов успеха реализации концепции устойчивого развития в туризме;
- Изучение обязательств стран в области устойчивого развития в туризме;
- Изучение барьеров перехода к устойчивому развитию в туризме;
- Изучение мирового опыта достижений в области устойчивого развития в туризме.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	16
1.1.1. Лекции	8
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	8
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч. консультации:	65
1.2.1. Подготовка к экзаменам	27
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
Итоговый контроль	Зачет

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ауд. часов)	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
	16	8	8
Тема 1. Теоретические основы зарождения и формирования туристских кластеров	4	2	2
Тема 2. Зарубежный опыт формирования и развития туристских кластеров	3	2	2
Тема 3: Роль государства в формировании туристских дестинаций	3	2	2
Тема 4: Характер взаимосвязей, возникающих между участниками кластера	3	1	1
Тема 5: Возможности разработки государственной политики в сфере туризма в РА	3	1	1